

ATR: 157 ordini e 54 consegne nel 2011

Scritto da Redazione in AeronauticalImprese, 18 Jan 2012 @19:52

Il costo del carburante continua a spingere il mercato degli aerei regionali verso il turboelica, soprattutto nella categoria fino a 90 posti. È quanto ha sottolineato ATR nell'annunciare un anno con cifre da record: 54 aerei consegnati, 157 venduti (più 79 in opzione), per un portafoglio ordini di 224 aerei, pari a circa cinque miliardi di dollari e tre anni di produzione. Una buona notizia per ATR e per la sua catena di fornitura, che secondo i piani sarà chiamata a partecipare alla costruzione di oltre 70 macchine nel 2012 e 80 a partire dal 2013. Di pari passo alla crescita ATR si aspetta di veder passare il proprio fatturato da 1,3 a 2 miliardi di dollari annui.

TABELLA 1 - ORDINI 2011: 157 ATR (13 ATR 42 e 144 ATR 72)

COMPAGNIA	PAESE	42-500	42-600	72-500	72-600	Opzioni
Lion Air	Indonesia			5	13	
GECAS	Stati Uniti				17	17
Skywest /Virgin Australia	Australia			4	9	13
Nordic Aviation Capital	Danimarca			2	10	10
AZUL Linhas Aéreas	Brasile				10	10
UNI AIR	Taiwan				10	
TRIP Linhas Aéreas	Brasile				9	12
Air New Zealand	Nuova Zelanda				7	5
Precision Air Services	Tanzania		4		1	
NordStar Airlines	Russia		5			2
TAME	Ecuador	3				
Air Lease Corporation	Stati Uniti				2	
Israir	Israele			2		
Firefly	Malesia			2		
Borajet	Turchia			1		
NON RESE PUBBLICHE			1		40	10
TOTALE ORDINI		3	10	16	128	79
						79
					236	

TABELLA2 - CONSEGNE 2011: 54 ATR (6 ATR 42 e 48 ATR 72)

COMPAGNIA	PAESE	ATR 42-500	ATR 72-500	ATR 72-600
Utair	Russia		14	
Lion Air	Indonesia		7	
Skywest /Virgin Australia	Australia		4	
NordStar Airlines	Russia	4		
Firefly	Malesia		3	
AZUL Linhas Aéreas	Brasile			3
Finncomm	Finlandia		3	
Israir	Israele		2	
Nordic Aviation Capital	Danimarca		2	
TAME	Ecuador	2		
Royal Air Maroc	Marocco			2
Air Lease Corporation	Stati Uniti			2
Caribbean Airlines	Trinidad e Tobago			2
Alenia	Italia			1
Borajet	Turchia		1	
Lonrho	Ghana		1	
Cebu Pacific	Filippine		1	
TOTALE CONSEGNE		6	36	10

La joint venture italo-francese tra EADS e Alenia Aermacchi, che nel 2011 ha anche tagliato il traguardo dei 30 anni di vita, dichiara di essersi aggiudicata nell'anno i quattro quinti del proprio segmento di mercato a livello mondiale. A sostegno della propria lettura del mercato ATR nota che circa il 20% dei ricavi viene dalle società di leasing, evidentemente convinte della facilità di collocare le macchine presso i clienti. Di più, ATR negli ultimi sei anni - pari a un quinto della vita del programma - ha totalizzato quasi metà delle proprie vendite. Il declino dell'ATR 42, ormai decisamente minoritario, dimostra - osserva Dedalonews - sia la maturazione del mercato che la ricerca dei bassi costi unitari che derivano dalla maggior capacità operativa unita ai minori consumi rispetto ai jet, ormai praticamente spariti da questa fascia di capacità.