

Piaggio Aero vende due P 180 in Cina
MERCOLEDÌ 22 FEBBRAIO 2012 11:17

Piaggio Aero sbarca in Cina. La società ha infatti annunciato la vendita di due P.180 Avanti II a CAEA Beijing Aviation Investment Co.Ltd., il primo cliente ed operatore cinese del velivolo italiano. I P.180 Avanti II Executive saranno consegnati a luglio 2012 e potranno essere immediatamente operati grazie alla certificazione ottenuta dal velivolo da parte dell'Ente per l'aviazione civile cinese (CAAC) che ne consente ora la registrazione nella Repubblica popolare cinese, in Hong Kong e Macao. CAEA Aviation, che fa parte di un importante gruppo industriale diffuso in tutta la nazione con molteplici business nella chimica, trasporti e nel settore aeronautico, diventa inoltre agente esclusivo per il velivolo Piaggio Aero nella Cina continentale. "Questo accordo con CAEA Aviation costituisce un importantissimo passaggio per l'espansione di Piaggio Aero in Oriente e particolarmente in Cina, dove è attesa una fortissima crescita dell'aviazione d'affari in parallelo alla graduale apertura degli spazi aerei", ha dichiarato Alberto Galassi amministratore delegato di Piaggio Aero. "E' una grande soddisfazione poter esportare un prodotto dell'alta tecnologia combinata allo stile Made in Italy su uno dei più grandi e concorrenziali mercati del mondo. Queste vendite e la partnership con CAEA Aviation, oltre a segnare il nostro ingresso in un paese essenziale per la nostra crescita commerciale, concretizzano una alleanza per lo sviluppo strategico di Piaggio Aero nel Far East. Il P.180 Avanti II si propone anche sul mercato Cinese come il più performante efficiente ed elegante velivolo d'affari del suo segmento".

L'aviazione d'affari in Cina

Il mercato dell'aviazione d'affari cinese conta oggi 116 aerei privati di cui più di 60 registrati negli ultimi 5 anni con una crescita di oltre il 60% negli ultimi due anni. Nel medio termine è prevista una crescita esponenziale del valore del mercato della Business Aviation in Cina, il quale arriverà a valere oltre 5 milioni di miliardi di dollari grazie alla progressiva crescita delle flotte, alla liberalizzazione degli spazi aerei e alla concretizzazione degli investimenti in infrastrutture già pianificati dal Governo cinese. In questo promettente scenario Piaggio Aero arriva sul mercato cinese insieme ad un partner forte di una rete già presente sul territorio ed in grado di promuovere, supportare e costruire il successo commerciale in Cina dell'unico velivolo italiano per la business aviation. Si tratta di un ulteriore passaggio fondamentale per la crescita di Piaggio Aero che negli ultimi due anni ha ricevuto i primi ordini da tutte le nazioni del BRIC: Brasile, Russia, India ed ora Cina, nuovi mercati sui quali si è concentrata l'azione dell'azienda italiana in considerazione delle flessioni dei mercati tradizionali come Nord America ed Europa.